

Процедура BG-RRP-3.008

„Подкрепа за прехода към кръгова икономика в предприятията“.

„ПРОГРАМА ЗА ИКОНОМИЧЕСКА ТРАНСФОРМАЦИЯ “(ПИТ) КЪМ КОМПОНЕНТ „ИНТЕЛИГЕНТНА ИНДУСТРИЯ “ОТ НАЦИОНАЛЕН ПЛАН ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ

ОТВОРЕНА за кандидатстване **до 03.10.2023 г.**

БЮДЖЕТ 180 млн. лева

ДОПУСТИМИ КАНДИДАТИ

- **Търговци, регистрирани по Търговски закон/Закона за кооперациите.** Да са регистрирани преди 31.12.2020 г.
- Допустими са всички категории предприятия, които са реализирали **нетни приходи от продажби за 2022 г.:**
 - **Микро предприятие ≥ 170 000 лева**
 - **Малко предприятие ≥ 550 000 лева**
 - **Средно предприятие ≥ 950 000 лева**
 - **Голямо предприятие ≥ 3 000 000 лева**
- Извършват основна или поне 20% от допълнителна дейност в **сектор С „Преработваща промишленост“.**

ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ

- Придобиване на **машини, съоръжения и оборудване**
- Придобиване на **специализиран софтуер за производствения процес**

За въвеждане на нови технологии за следните кръгови модели в предприятията:

- **Намаляване образуването на отпадъци чрез внедряване на технологии за:**
 - подготовка за повторно използване и/или рециклиране и/или други дейности за преработка на отпадъците от производствената дейност и последващото им влягане като суровина в производствени процеси;
 - намаляване на количеството образувани отпадъци при производството на единица продукт от дейността, за която е заявена подкрепа
 - намаляване на използваните суровини за производството на единица продукт, с което се постига намаляване на количеството образувани отпадъци при производството на единица продукт от дейността, за която е заявена подкрепа.

- **Ограничаване използването на пластмасови продукти за еднократна употреба** чрез внедряване на технологии за:
 - заместване на пластмасови продукти за еднократна употреба с алтернативни продукти и/или опаковки за многократна употреба, биоразградими, компостируеми, биобазирани изделия и опаковки;
 - намаляване употребата на пластмаса като суровина, влагана в продукти и/или опаковки за еднократна употреба
 - елиминиране или ограничаване използването на опаковки от пластмаса, или заместване на композитни опаковки с по-екологични варианти.
- **Използване на ресурси с биологичен произход** чрез внедряване на технологии за влагане на ресурси с биологичен произход.
- **Подобряване на стандартите за екологосъобразност** на продуктите чрез внедряване на технологии за: постигане на съответствие на произвежданите продукти с приложимите за тях екологични стандарти и/или продуктови изисквания, произтичащи от европейското и/или национално законодателство в областта на опазването на околната среда.
- **Подобряване на енергийната ефективност на продуктите** чрез внедряване на технологии за: производство на продукти с по-висока енергийна ефективност при употребата им (в сравнение с енергийната ефективност на същия продукт от дейността, за която е заявена подкрепа преди внедряването на съответната технология).

СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТА

Продължителността на всяко предложение за изпълнение на инвестиция не следва да надвишава **18 месеца**, считано от датата на влизане в сила на договора за финансиране с крайния получател.

МИНИМАЛНИЯТ И МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР НА ЗАЯВЕНОТО БЕЗВЪЗМЕЗДНО ФИНАНСИРАНЕ

Минималният и максимален размер на заявеното безвъзмездно финансиране по всяко индивидуално предложение за изпълнение на инвестиция по процедурата е както следва:

Минимален размер на безвъзмездно финансиране за предприятие	Максимален размер на безвъзмездното финансиране в зависимост от категорията на предприятието-кандидат
70 000 лева	Микро предприятия: 350 000 лева
	Малки предприятия: 550 000 лева
	Средни предприятия: 750 000 лева
	Големи предприятия: 1 000 000 лева

ВАЖНО! Максималният размер на безвъзмездното финансиране по индивидуалните предложения за изпълнение на инвестиции НЕ следва да надвишава:

- **за микро предприятия: 90%** от средногодишните нетни приходи от продажби на предприятието – кандидат за тригодишния период 2020 г., 2021 г. и 2022 г.
- **за малки предприятия: 60%** от средногодишните нетни приходи от продажби на предприятието – кандидат за тригодишния период 2020 г., 2021 г. и 2022 г.
- **за средни предприятия: 30%** от средногодишните нетни приходи от продажби на предприятието – кандидат за тригодишния период 2020 г., 2021 г. и 2022 г.
- **за големи предприятия: 20%** от средногодишните нетни приходи от продажби на предприятието – кандидат за тригодишния период 2020 г., 2021 г. и 2022 г.